



CERTIFICATION

PIX

ENTRAÎNEMENT

**Partager et publier
(2)**

Source documents : Pix.fr

P'tit blog de Segpa



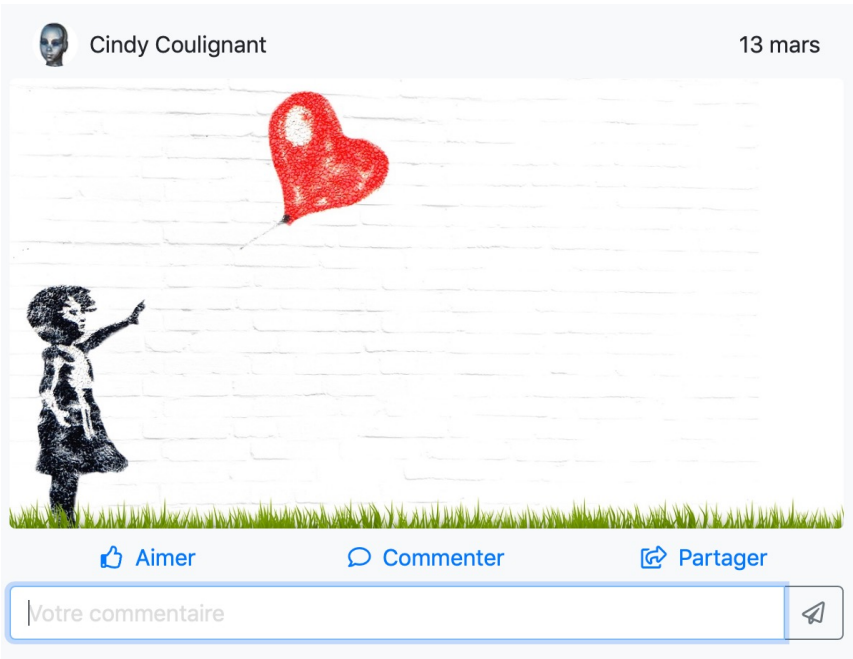


Exercice 1

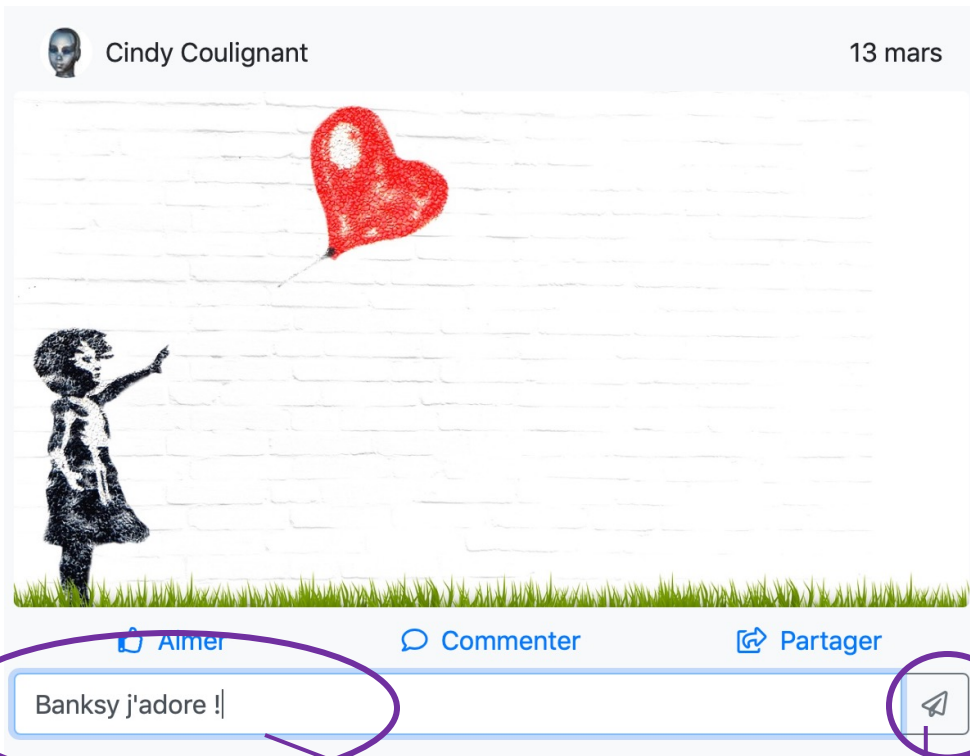
Consultez les photos publiées sur ce [réseau social](#).

En quelques mots, donnez votre avis sur la photo publiée par **Cindy**.

Quel mot secret apparaît ?



Réponse:



Ecrire son commentaire ici

Cliquer ici
pour envoyer

Le mot est : **GASPACHO**

Mot secret : **GASPACHO**

Exercice 2

Voici l'événement de la [fête des amateurs de pain perdu](#).

Qui l'a organisé ?

Quand la fête a-t-elle eu lieu ?

Tous les internautes peuvent-ils voir l'événement ?

facebook

S'inscrire

 Évènements

Évènements

+ Créer un évènement ▼



AVR

19

Fête des amateurs de pain perdu

Public · Organisé par Austin Lizentrait

★ Intéressé(e)



Samedi 19 avril 2019 de 19:00 à 23:30 UTC+02
il y a environ 7 mois

50 y ont participé · 36 intéressé(e)s

Partagez cet événement avec vos amis

Réponse:

facebook

S'inscrire

20

Évènements

Évènements

+ Créer un évènement ▾



AVR
19

Fête des amateurs de pain perdu

Public · Organisé par Austin Lizentrait

★ Intéressé(e)

🕒

Samedi 19 avril 2019

de 19:00 à 23:30 UTC+02

il y a environ 7 mois

50 y ont participé · 36 intéressé(e)s

Partagez cet évènement avec vos amis

Qui l'a organisé ? Austin Lizentrait

Quand la fête a-t-elle eu lieu ? 19/04/2019

Tous les internautes peuvent-ils voir l'événement ? oui

Exercice 3

Nicolas reçoit un courrier électronique d'Isabelle :

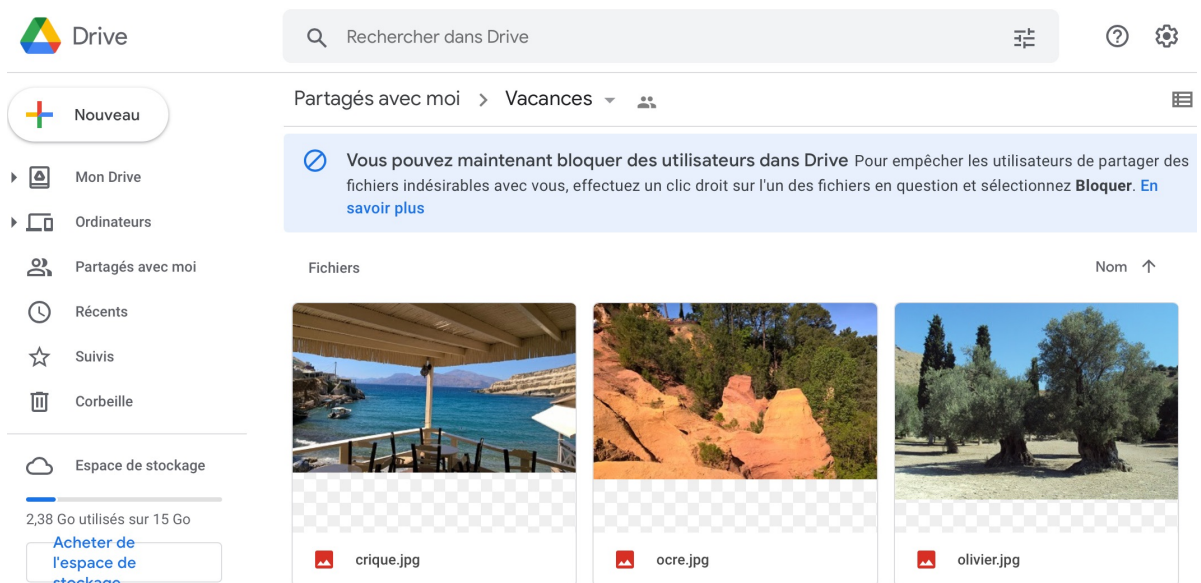
Salut Nicolas,

[Voici mes photos de vacances.](#)

@+ Isabelle

Il clique sur le lien.

Où se trouvent les photos qu'il voit ?



- ☐ dans la boîte de réception de Nicolas
- ☐ dans la boîte d'envoi d'Isabelle
- ☐ dans l'ordinateur d'Isabelle
- ☐ dans l'espace de stockage en ligne de Nicolas
- ☐ dans l'espace de stockage en ligne d'Isabelle

Réponse

- ☐ dans la boîte de réception de Nicolas
- ☐ dans la boîte d'envoi d'Isabelle
- ☐ dans l'ordinateur d'Isabelle
- ☐ dans l'espace de stockage en ligne de Nicolas
- ☒ dans l'espace de stockage en ligne d'Isabelle

Exercice 4

Parmi ces sites web, lesquels utilisent des algorithmes de recommandation ?

- ☐ Skype
- ☐ Netflix
- ☐ Wikipédia
- ☐ Twitter
- ☐ Facebook
- ☐ Dropbox

Comment faire si je ne connais pas la réponse ?

Réponse

L'**algorithme de recommandation** vise à inciter le client à choisir un produit ou un service.

L'**algorithme de recommandation** est généralement utilisé pour diriger le client vers un produit ou service spécifique.

☐ Skype

☒ Netflix

☐ Wikipédia

☒ Twitter

☒ Facebook

☐ Dropbox

Exercice 5

Associez chaque réseau social à sa catégorie.

Vimeo

Flickr

Spotify

Facebook

Twitter

Réseau social généraliste :

Outil de micro-blogging (micro-publication) :

Service de lecture et de partage de vidéos :

Service de partage de photos :

Service d'écoute et de partage de musiques :

Comment faire si tu connais pas la réponse ?

Aide

Toute la musique qu'il vous faut est sur **Spotify**.

Exploitez la puissance de la vidéo en ligne avec **Vimeo**.

Twitter est un réseau social de microblogage. Il permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement des micromessages, appelés tweets, sur internet, par messagerie instantanée ou par SMS.

Flickr est un site web de partage de photographies et de vidéos

Facebook pour commencer à partager et communiquer avec vos amis, votre famille et les personnes que vous connaissez.

Réseau social généraliste :

Outil de micro-blogging (micro-publication) :

Service de lecture et de partage de vidéos :

Service de partage de photos :

Service d'écoute et de partage de musiques :

Exercice 6

Martine a partagé avec vous le [dossier Recueil](#).

Donnez le lien de partage du fichier **Les fleurs** qu'il contient.

MyPads

 Se connecter  S'inscrire

 Dossier Recueil

 Partager

Propriétés

Pads		Lecture seule			Labels
4	Public	non	1	0	

Pads

Recherche

Saisissez ici

Ranger les pads par

date de création ▲

nom ▲

Phèdre

Les fleurs

Compte-rendu







Comment faire ?

Réponse

MyPads

Se connecter S'inscrire

Dossier Recueil

Partager

Propriétés

Pads		Lecture seule			Labels
4	Public	non	1	0	

Pads

Recherche

Saisissez ici

Ranger les pads par

date de création ▲

nom ▲

Phèdre

Les fleurs

Compte-rendu

Phèdre	
Les fleurs	
Compte-rendu	

Merci de partager cette adresse avec vos invités.

https://mypads.framapad.org/mypads/?/mypads/group/pix-73

Annuler OK

Lien de partage à copier et coller dans le cadre de la réponse

Exercice 7

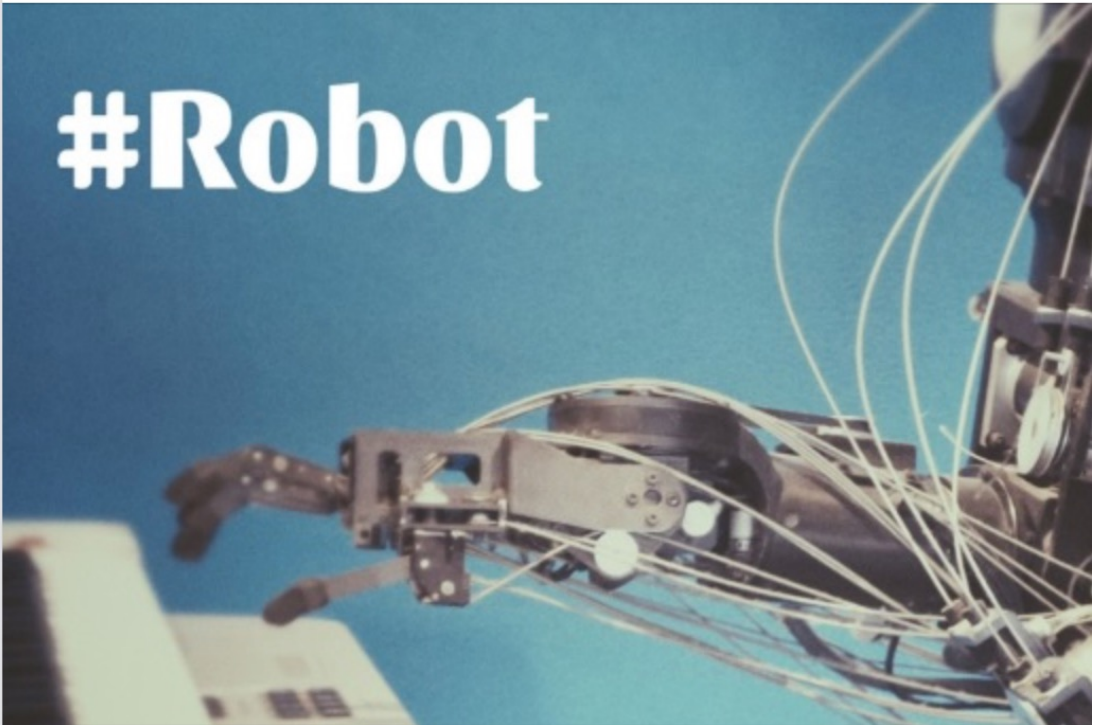
Lancez l'application.

Cindy a commenté la photo que Clément a publiée sur Facebook.

Qui peut voir le commentaire de Cindy selon les règles de ce réseau social ?

**Clément Marclas**
16 octobre 2018 ·  ▼

Un jour, je serai pianiste !



 1 2 commentaires

 J'aime  Commenter  Partager

**Cindy Coullignant** Tu as commencé à t'entraîner ?
J'aime · Répondre · 24 sem

**Clément Marclas** Oui, depuis septembre :)
J'aime · Répondre · 24 sem

 Votre commentaire...    

- ☐ tout le monde
- ☐ seulement les amis de Cindy
- ☐ seulement les amis de Clément
- ☐ seulement les amis communs de Cindy et de Clément
- ☐ tous les amis de Clément et tous les amis de Cindy
- ☐ seulement Cindy et Clément

Réponse



- ☐ tout le monde
- ☐ seulement les amis de Cindy
- ☒ seulement les amis de Clément
- ☐ seulement les amis communs de Cindy et de Clément
- ☐ tous les amis de Clément et tous les amis de Cindy
- ☐ seulement Cindy et Clément

Exercice 8

Consultez cette publication, puis complétez le texte suivant.



Message de lirienne_mode. Tellement contente de vous présenter enfin ce superbe gloss réalisé en collaboration avec toute l'équipe @meilleur_gloss ! Je suis hyper heureuse de pouvoir le montrer ! C'est un gloss léger à la couleur rose, parfait pour la journée comme pour la soirée. Et il est si tendance ! #gloss #make-up #maquillage

Ce type de publication est un en un seul mot de produit.

Cela signifie que a rémunéré pour mettre en avant du maquillage.

Réponse

Ce type de publication est un **placement** de produit.

Cela signifie que **@meilleur_gloss** a

rémunéré **lirienne_mode** pour mettre en avant du maquillage.

Exercice 9

Arnaud veut s'adresser directement à son ami Marc dans un message sur Twitter.

Quel symbole doit-il placer dans son message devant le nom d'utilisateur de Marc ?

Comment faire si tu ne connais pas la réponse ?

Aide

L'arobase sur Twitter

Twitter propose deux caractères spéciaux pour enrichir les **Tweets** : le hashtag, que nous avons déjà évoqué, et l'**arobase**. Cette dernière permet de mentionner un utilisateur, ce qui revient à l'interpeller dans un message.

On peut se servir du @ pour adresser un message public à quelqu'un.

Exemple de mention pour une discussion publique

Si @lechasseur veut écrire à @jojolapin, il peut envoyer : “@jojolapin, vous êtes un âne”. Ce **Tweet** sera visible par tous les internautes.

Twitter offre également des fonctionnalités de messagerie privée, qui, elles, gardent les messages confidentiels entre les utilisateurs : mieux vaut ne pas se tromper d'outil.

Symbole: @

Exercice 10

Parmi les propositions suivantes, **quelles sont les sources de revenu des influenceurs du web ?**

- ☐ la monétisation de leurs vidéos par les plateformes web
- ☐ les placements de produits
- ☐ la vente de leurs propres produits dérivés
- ☐ la taxe sur les entreprises du numérique
- ☐ le sponsoring d'une marque
- ☐ la spéculation sur des cryptomonnaies

Aide: vidéo

Combien d'ARGENT gagnent réellement les INFLUENCEURS

<https://www.youtube.com/watch?v=UBIX8v5wf1s>

Les sources de revenu des influenceurs du web !

- Gagner de l'argent grâce au marketing d'affiliation.
- La publicité.
- Les articles sponsorisés sur les réseaux sociaux et campagnes de marque.
- Etre l'ambassadeur d'une marque.
- Cours, abonnements, ebooks.
- Voyages et circuits.
- Vente de photos et de vidéos.

Les **sources de revenu des influenceurs du web** sont principalement liés à la publicité, la monétisation des contenus sur les réseaux sociaux (exemple publicité diffusée sur une vidéo youtube), la promotion de marques, l'édition de livre ou la création d'un produit, des partenariats avec les marques.

Les influenceurs les plus connus créent souvent leur propre marque et vendent des produits dérivés variés : T-shirt, mugs, jeux, etc.

-
- ☒ la monétisation de leurs vidéos par les plateformes web
 - ☒ les placements de produits
 - ☒ la vente de leurs propres produits dérivés
 - ☐ la taxe sur les entreprises du numérique
 - ☒ le sponsoring d'une marque
 - ☐ la spéculation sur des cryptomonnaies

Exercice 11

Martine Cougnant consulte [son compte LinkedIn](#).

D'après les informations présentes sur la page, que peut-on dire ?



Martine Cougnant
Responsable des ventes chez Folie du hockey

Ajouter une section au profil ▼

Plus...

 Boutique Folie du hockey

 BTS Assistant de gestion PME-PMI

 Voir les coordonnées

 Voir les relations (4)

Justifiant d'une expérience dans le commerce de détail depuis plus de 10 ans, je suis désormais responsable de la boutique "Folie du hockey".

Votre tableau de bord

Privé pour vous

Expert absolu

8

Qui a consulté votre profil ?

0

vue des articles

2

apparition dans les résultats de recherche

 Objectifs professionnels

À l'écoute de nouvelles opportunités : Désactivé

Choisissez le type d'opportunités auquel vous souhaitez être connecté(e)

 Infos Salaires

Comparez votre salaire avec celui d'autres professionnels de la communauté

Renforcez votre profil



Est-ce que Responsable des ventes chez Boutique Folie du hockey est votre poste actuel ?

Il est important de garder votre profil à jour pour que les autres utilisateurs puissent vous trouver

Non

Oui

Expérience

+



Boutique Folie du hockey

6 ans 8 mois

Responsable des ventes

janv. 2016 – Aujourd’hui · 3 ans 4 mois

Responsable de rayon

sept. 2012 – janv. 2016 · 3 ans 5 mois



Conseillère de vente

Boutique Folie du hockey

2007 – 2012 · 5 ans

Formation

+



BTS Assistant de gestion PME-PMI

BTS, Vente au détail et activités de détail

2005 – 2007

Compétences et recommandations

Ajouter une nouvelle compétence

- Gestion de la relation client (CRM)
- Relations avec les employés
- Gestion de la logistique

Voir plus

Recommandations

Solliciter une recommandation

Reçues (0)

Données (3)

Vous n’avez reçu aucune recommandation

Centres d’intérêt



TED Conferences

10 849 632 abonnés



Hockey

343 abonnés



Hockey Retail

1513 membres



Boutique Folie du hockey

2 abonnés



Hockey Partnerships & Business

1 283 membres



Hockey Group - Business and Ple...

5 763 membres

Combien de personnes ont vu le profil LinkedIn de Martine ?

Combien de personnes sont connectées à Martine sur LinkedIn ?

Combien de personnes ont recommandé Martine sur LinkedIn ?

Martine a-t-elle signalé sur LinkedIn qu'elle recherche un emploi ?

Réponse



Martine Coullignant
Responsable des ventes chez Folie du hockey

Ajouter une section au profil ▾

Plus...

 Boutique Folie du hockey

 BTS Assistant de gestion PME-PMI

 Voir les coordonnées

 Voir les relations (4)

Justifiant d'une expérience dans le commerce de détail depuis plus de 10 ans, je suis désormais responsable de la boutique "Folie du hockey".

Votre tableau de bord

Privé pour vous

Expert absolu

8

Qui a consulté votre profil ?

0

vue des articles

2

apparition dans les résultats de recherche

 Objectifs professionnels

À l'écoute de nouvelles opportunités : Désactivé

Choisissez le type d'opportunités auquel vous souhaitez être connecté(e)

 Infos Salaires

Comparez votre salaire avec celui d'autres professionnels de la communauté

Renforcez votre profil



Est-ce que Responsable des ventes chez Boutique Folie du hockey est votre poste actuel ?

Il est important de garder votre profil à jour pour que les autres utilisateurs puissent vous trouver

Non

Oui

Expérience



Boutique Folie du hockey

6 ans 8 mois



Responsable des ventes

janv. 2016 – Aujourd’hui · 3 ans 4 mois



Responsable de rayon

sept. 2012 – janv. 2016 · 3 ans 5 mois



Conseillère de vente

Boutique Folie du hockey

2007 – 2012 · 5 ans

Formation



BTS Assistant de gestion PME-PMI

BTS, Vente au détail et activités de détail

2005 – 2007



Compétences et recommandations

Ajouter une nouvelle compétence



Gestion de la relation client (CRM)

Relations avec les employés

Gestion de la logistique

Voir plus

Recommandations

Solliciter une recommandation



Reçues (0)

Données (3)

Vous n’avez reçu aucune recommandation

Centres d’intérêt



TED Conferences

10 849 632 abonnés



Hockey

343 abonnés



Hockey Retail

1513 membres



Boutique Folie du hockey

2 abonnés



Hockey Partnerships & Business

1 283 membres



Hockey Group - Business and Ple...

5 763 membres

Combien de personnes ont vu le profil LinkedIn de Martine ? Nombre **8**

Combien de personnes sont connectées à Martine sur LinkedIn ? Nombre **4**

Combien de personnes ont recommandé Martine sur LinkedIn ? Nombre **0**

Martine a-t-elle signalé sur LinkedIn qu'elle recherche un emploi ? Oui **non**

Exercice 12

Matthias utilise les réseaux sociaux.

Que doit-il faire dans chaque situation ?

Il a été choqué par une publication d'Elliot sur Twitter et veut la faire supprimer.

⇒ Il doit la publication d'Elliot.

Il souhaite être tenu au courant des nouvelles publications de son vidéaste préféré sur Youtube.

⇒ Il doit son vidéaste préféré.

Il veut recevoir les messages de Thomas mais ne plus voir ses photos dans son fil d'actualité sur Facebook.

⇒ Il doit Thomas.

Il ne veut plus avoir de contact avec Louna qui lui envoie sans cesse des messages sur Instagram.

⇒ Il doit Louna.

Aide

Il faut utiliser le lien « Signaler » situé à côté de la publication, de la photo ou du commentaire. Les services vérifient alors si le contenu enfreint les standards de la communauté.

Si vous avez un ami gênant sur Facebook, vous pouvez tout simplement le bloquer pour arrêter de voir ses désagréables publications. Pourtant, cette option peut vous créer des problèmes vis-à-vis de cet ami.

La meilleure façon de sortir de cette situation serait de rester ami avec cette personne, mais ne plus voir leur publication sur votre page d'accueil et donc de le « masquer. »

Mots désordre: s'abonner à, bloquer, signaler, masquer

Réponse

Il a été choqué par une publication d'Elliot sur Twitter et veut la faire supprimer.

⇒ Il doit la publication d'Elliot.

Il souhaite être tenu au courant des nouvelles publications de son vidéaste préféré sur Youtube.

⇒ Il doit son vidéaste préféré.

Il veut recevoir les messages de Thomas mais ne plus voir ses photos dans son fil d'actualité sur Facebook.

⇒ Il doit Thomas.

Il ne veut plus avoir de contact avec Louna qui lui envoie sans cesse des messages sur Instagram.

⇒ Il doit Louna.

Exercice 13

Observez le [fil d'actualité d'Adelita](#) sur Facebook.

Quels sont les encadrés qui apparaissent parce que Facebook a été rémunéré ?

Rechercher

Adelita

Accueil

Retrouver des amis

Adelita Sorolibaly

Fil d'actualité

Messenger

Watch

Marketplace

Raccourcis

Les amis

Parcourir

Évènements

Groupes

Pages

Listes d'amis

Collectes de fonds

Créer

Publicité · Page · Groupe · Évènement · Collecte de fonds

Créer une publication

Exprimez-vous, Adelita

Photo/Vidéo Identifier des... Humeur/Acti...

Musée Canadien de l'histoire

2 min · Sponsorisé

Souriez! C'est la journée #MuseumSelfie!

Amoureux des musées et visiteurs, prenez un égoportrait et partagez-la en taguant Musée canadien de l'histoire.

1

17

4 partages

J'aime

Commenter

Partager

Musée national des Beaux-Art Montréal

L'École des beaux-arts du #MBAM est de retour en classe! Inscrivez-vous aux cours pour adultes de notre session d'hiver dès maintenant --> <http://bit.ly/ÉcoleBeauxArts>

2

9

4 commentaires 3 partages

J'aime

Commenter

Partager

Plus de publications

Stories

Archive · Paramètres

Ajouter à votre story

Partagez une photo, une vidéo ou un message

3

Oliver Péra

il y a environ une heure

Connaissez-vous...

Voir tout

Gabin Coullignant

2 amis en commun

Ajouter Supprimer

4

Sponsorisé

Créer un publicité

5

PHOTOGRAPHES DU MONDE

FABRIQUE LA PHOTO EN VOYAGE

GROUPE PRIVE

photo. Voyage photo

GROUPE PRIVE

GROUPE PRIVE

Cheez Photo-monde

photo-monde.com

Découvrez le MONDE

Voyageons-chez-les-autres.com

Apprendre c'est facile !

simply-is-easy-school.com

Français (France) · English (US) · Español · Portuguais (Brasil) · Deutsch

Confidentialité · Conditions générales · Publicité · Choisir sa pub · Cookies · Plus

Facebook © 2019

☐ L'encadré 1

☐ L'encadré 2

☐ L'encadré 3

☐ L'encadré 4

☐ L'encadré 5

Aide

Rechercher

Adelita

Accueil

Retrouver des amis

1

26

Adelita Sorolibaly

Fil d'actualité

Messenger

Watch

Marketplace

Raccourcis

Les amis

Parcourir

Évènements

Groupes

Pages

Listes d'amis

Collectes de fonds

Créer

Publicité · Page · Groupe · Évènement · Collecte de fonds

Créer une publication

Exprimez-vous, Adelita

Photo/Vidéo

Identifier des...

Humeur/Acti...

Musée Canadien de l'histoire

2 min · Sponsorisé

Souriez! C'est la journée #MuseumSelfie!

Amoureux des musées et visiteurs, prenez un égoportrait et partagez-la en taguant Musée canadien de l'histoire.

1

17

4 partages

J'aime

Commenter

Partager

Musée national des Beaux-Art Montréal

L'École des beaux-arts du #MBAM est de retour en classe! Inscrivez-vous aux cours pour adultes de notre session d'hiver dès maintenant --> <http://bit.ly/ÉcoleBeauxArts>

2

9

4 commentaires 3 partages

J'aime

Commenter

Partager

Plus de publications

Stories

Archive · Paramètres

Ajouter à votre story

3

Partagez une photo, une vidéo ou un message

Oliver Péra

il y a environ une heure

Connaissez-vous...

Voir tout

Gabin Coullignant

2 amis en commun

Ajouter

Supprimer

4

Sponsorisé

Créer un publicité

5

PHOTOGRAPHES DU MONDE

FABRIQUE LA PHOTO EN VOYAGE

Photo, Voyage photo

GROUPE PRIVE

GROUPE PRIVE

Cheez Photo-monde

photo-monde.com

Découvrez le MONDE

Voyageons-chez-les-autres.com

Apprendre c'est facile !

simply-is-easy-school.com

Français (France) · English (US) · Español · Portuguais (Brasil) · Deutsch

Confidentialité · Conditions générales · Publicité · Choisir sa pub · Cookies · Plus

Facebook © 2019

Réponse

Aviez-vous remarqué la mention **sponsorisé** ?



L'encadré 1



L'encadré 2



L'encadré 3



L'encadré 4



L'encadré 5

Exercice 14

Un hashtag ou mot-dièse (#) est utilisé sur les réseaux sociaux pour :

- ☐ montrer qu'un message est important
- ☐ créer une liste d'amis
- ☐ associer un thème à un message
- ☐ montrer qu'un message a une suite
- ☐ envoyer un message privé

Réponse

- ☐ montrer qu'un message est important
- ☐ créer une liste d'amis
- ☒ associer un thème à un message
- ☐ montrer qu'un message a une suite
- ☐ envoyer un message privé



Exemple

Exercice 15

Gabin et Adelita sont amis sur Facebook.

- Adelita **a posté sur son journal** une photo avec Gabin ayant pour audience ses amis.

- Adelita **a identifié** Gabin sur la photo.

- Gabin **n'a pas validé** cette identification.

Consultez [les paramètres d'identification choisis par Gabin.](#)

Parmi les affirmations suivantes, lesquelles sont vraies ?

- ☐ Gabin a reçu une notification l'informant qu'il a été identifié sur une photo.
- ☐ Gabin peut voir la photo dans son fil d'actualité.
- ☐ La photo est visible sur le journal d'Adelita.
- ☐ La photo est visible sur le journal de Gabin.
- ☐ Yannis, qui est ami avec Adelita mais pas avec Gabin, peut voir le nom de Gabin sur la photo.

Rechercher

Gabin

Accueil

Retrouver des amis

4

10

Général

Sécurité et connexion

Vos informations Facebook

Confidentialité

Journal et identification

Localisation

Blocage

Langue

Notifications

Mobile

Publications publiques

Apps et sites web

Jeux instantanés

Intégrations professionnelles

Publicités

Paiements

Espace Assistance

Vidéos

Paramètres d'identification et de journal

Journal	Qui peut publier sur votre journal ?	Amis	Modifier
	Qui peut voir ce que d'autres personnes publient sur votre journal ?	Amis et leurs amis	Modifier
	Autoriser le partage des publications dans les stories ?	Oui	Modifier
	Masquer les commentaires contenant certains mots sur votre journal	Non	Modifier
Identification	Qui peut voir les publications dans lesquelles vous êtes identifié(e) sur votre journal ?	Amis	Modifier
	Lorsque quelqu'un vous identifie sur une publication, quelles personnes voudriez-vous ajouter à l'audience pour leur permettre d'y avoir accès ?	Amis	Modifier
	Qui voit les suggestions d'identification lorsque vous semblez apparaître dans une photo téléchargée ? (vous n'avez pas encore accès à cette fonction)	Non disponible	
Validation	Examiner les publications dans lesquelles vous êtes identifié(e) avant qu'elles n'apparaissent sur votre journal ?	Oui	Modifier
	Valider les identifications que les autres personnes ajoutent sur vos publications avant qu'elles n'apparaissent sur Facebook ?	Non	Modifier

Paramètres d'identification et de journal

Journal	Qui peut publier sur votre journal ?	Amis
	Qui peut voir ce que d'autres personnes publient sur votre journal ?	Amis et leurs amis
	Autoriser le partage des publications dans les stories ?	Oui
	Masquer les commentaires contenant certains mots sur votre journal	Non
Identification	Qui peut voir les publications dans lesquelles vous êtes identifié(e) sur votre journal ?	Amis
	Lorsque quelqu'un vous identifie sur une publication, quelles personnes voudriez-vous ajouter à l'audience pour leur permettre d'y avoir accès ?	Amis
	Qui voit les suggestions d'identification lorsque vous semblez apparaître dans une photo téléchargée ? (vous n'avez pas encore accès à cette fonction)	Non disponible
Validation	Examiner les publications dans lesquelles vous êtes identifié(e) avant qu'elles n'apparaissent sur votre journal ?	Oui
	Valider les identifications que les autres personnes ajoutent sur vos publications avant qu'elles n'apparaissent sur Facebook ?	Non

Réponse

Vos photos et celles sur lesquelles vous êtes identifié(e) sont visibles par :

- L'[audience avec laquelle elles sont partagées](#).
- Les personnes identifiées sur la photo.
- [Les amis que les personnes identifiées choisissent d'ajouter](#) à l'audience.

Pour modifier les personnes qui peuvent voir les photos que vous importez, modifiez l'audience ou supprimez-la. Si vous n'appréciez pas une photo sur laquelle vous êtes identifié(e), vous pouvez [supprimer l'identification](#) ou demander à la personne qui l'a publiée de retirer la photo.

Gardez à l'esprit que les photos et les publications masquées sur votre journal restent visibles pour ces personnes à d'autres endroits de Facebook, tels que le fil d'actualité et les résultats de recherche. Pour voir et examiner les publications que vous avez masquées sur votre journal, ouvrez votre [historique personnel](#).

Validation	Examiner les publications dans lesquelles vous êtes identifié(e) avant qu'elles n'apparaissent sur votre journal ? Oui
	Valider les identifications que les autres personnes ajoutent sur vos publications avant qu'elles n'apparaissent sur Facebook ? Non

- ☒ Gabin a reçu une notification l'informant qu'il a été identifié sur une photo.
- ☒ Gabin peut voir la photo dans son fil d'actualité.
- ☒ La photo est visible sur le journal d'Adelita.
- ☐ La photo est visible sur le journal de Gabin.
- ☒ Yannis, qui est ami avec Adelita mais pas avec Gabin, peut voir le nom de Gabin sur la photo.

Exercice 16

Depuis son espace de stockage en ligne (cloud), **Françoise** donne accès à une photo à **Wallyd** et **Cyril** en leur envoyant un lien de partage.

- 1) **Wallyd** consulte la photo sur le web.
- 2) **Cyril** la télécharge et l'enregistre dans son ordinateur.
- 3) **Cyril** envoie également la photo à **Nathalie**, en pièce jointe d'un courrier électronique.

=> Si **Françoise** décide de supprimer le partage, qui peut encore voir la photo ?

- ☐ Cyril
- ☐ Nathalie
- ☐ Wallyd
- ☐ Françoise

Réponse

Depuis son espace de stockage en ligne (cloud), **Françoise** donne accès à une photo à **Wallyd** et **Cyril** en leur envoyant un lien de partage.

1) **Wallyd** consulte la photo sur le web.

2) **Cyril** la télécharge et l'enregistre dans son ordinateur.

3) **Cyril** envoie également la photo à **Nathalie**, en pièce jointe d'un courrier électronique.

=> Si **Françoise** décide de supprimer le partage, qui peut encore voir la photo ?



Cyril



Nathalie



Wallyd



Françoise

Exercice 17

Consultez [ces 6 publications](#).

Parmi ces publications, certaines font la promotion d'une marque. Lesquelles ?



zhengzhaoma ...

S'abonner ▼

Zheng Zhaomachung



Concert 🎵

6 publications

78 abonnés

4 abonnements



 zhengzhaoma • S'abonner

...





16 J'aime



zhengzhaoma Toujours prêt pour une rando à l'improviste avec la super gourde @folieduhockey 🧡 !

Vous pouvez d'ailleurs avoir une petite réduction de 30% sur les nouveaux articles avec le code INSTA2019 🧡 C'est cadeau ! 🎁

25 AVRIL 2019



10 J'aime

zhengzhaoma Qu'est ce qui réveille votre créativité ? 🤔

Moi, c'est la vue de ces pinceaux qui n'ont pas servi depuis longtemps ⌚ ... 😊

25 AVRIL 2019

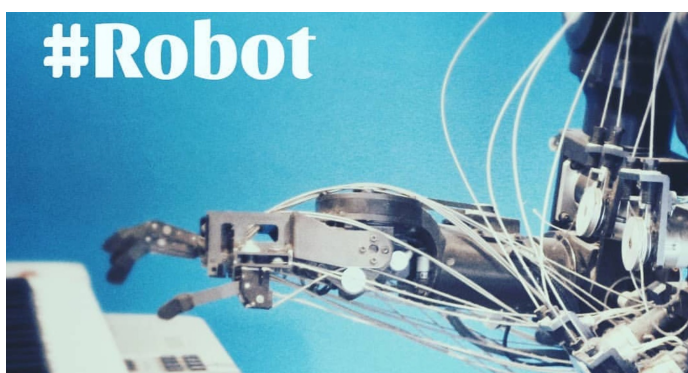


10 J'aime

zhengzhaoma Souvenir d'un moment magique à jouer pour la première fois au hockey 🙌 Un moment rendu possible par la boutique @folieduhockey qui permet aussi la location de ses équipements : crosses & palets et tout ce qu'il vous faut 🏒 !

Vous aussi, essayez ce sport méconnu ✨ ✨ ✨ !

25 AVRIL 2019



17 J'aime

zhengzhaoma Qui a dit que les robot 🤖 n'étaient pas des artistes 🎵 ?

#robot #musique #piano #artiste #IA

25 AVRIL 2019



19 J'aime

zhengzhaoma Sentez-vous l'énergie de la foule en délire 🤪 ?

#concert #music #énergie #foule #stade #goodvibes #danse

15 AVRIL 2019



16 J'aime

zhengzhaoma Un petit concert de jazz 🎷 : un pur moment de bonheur 😊

#Jazz #Concert #Musique #Saxo #happiness #goodvibes

- ☐ La publication #Forêt
- ☐ La publication #Pinceaux
- ☐ La publication #Sport
- ☐ La publication #Robot
- ☐ La publication #Foule en délire
- ☐ La publication #Jazz

Réponse

#forêt



16 J'aime

zhengzhaoma Toujours prêt pour une rando à l'improviste avec la super gourde @folieduhockey 🍷 !

Vous pouvez d'ailleurs avoir une petite réduction de 30% sur les nouveaux articles avec le code INSTA2019 😊 C'est cadeau ! 🎁

25 AVRIL 2019

#sport



10 J'aime

zhengzhaoma Souvenir d'un moment magique à jouer pour la première fois au hockey 🍷 Un moment rendu possible par la boutique @folieduhockey qui permet aussi la location de ses équipements : crosses & palets et tout ce qu'il vous faut 🏒 !

Vous aussi, essayez ce sport méconnu ✨ ✨ ✨ !

25 AVRIL 2019



La publication #Forêt



La publication #Pinceaux



La publication #Sport



La publication #Robot



La publication #Foule en délire



La publication #Jazz

Exercice 18

Sandra a décidé de mieux contrôler son image et sa présence sur différents réseaux sociaux.

Qu'est-il possible de faire sur ces réseaux ?

- ☐ Sur Snapchat, partager sa géolocalisation uniquement à la personne de son choix.
- ☐ Sur Facebook, poster une story sans que son frère, qui est son ami sur Facebook, la voie.
- ☐ Sur Twitter, supprimer automatiquement les réponses insultantes sous ses publications.
- ☐ Sur Tik Tok, désactiver la possibilité de faire facilement une vidéo à partir de sa vidéo.
- ☐ Sur LinkedIn, limiter la possibilité de commenter une publication aux collègues mentionnés dedans.
- ☐ Sur Instagram, masquer automatiquement les commentaires contenant son surnom, "Baleine".

Réponse

Sur Snapchat, partager sa géolocalisation uniquement à la personne de son choix.

Sur Facebook, poster une story sans que son frère, qui est son ami sur Facebook, la voie.

☐ Sur Twitter, supprimer automatiquement les réponses insultantes sous ses publications.

Sur Tik Tok, désactiver la possibilité de faire facilement une vidéo à partir de sa vidéo.

☐ Sur LinkedIn, limiter la possibilité de commenter une publication aux collègues mentionnés dedans.

Sur Instagram, masquer automatiquement les commentaires contenant son surnom, "Baleine".