Chapitre 2
Présentation du CMS (Content Management System)

Qu’est-ce qu’un logiciel libre?

- « Logiciel libre » *[free software]* désigne des logiciels qui respectent la liberté des utilisateurs.

➔ Cela veut dire que **les utilisateurs ont la liberté d’exécuter, copier, distribuer, étudier, modifier et améliorer ces logiciels**.

- Ainsi, « logiciel libre » fait référence à la liberté, **pas au prix**.
- Vous pouvez avoir payé pour obtenir une copie d'un logiciel libre ou vous pouvez l'avoir obtenu gratuitement.
- Mais quelle que soit la manière dont vous vous l'êtes procuré, vous avez toujours la liberté de copier et de modifier le logiciel et même d’en vendre des copies.

Qu’est-ce qu’un système de gestion de contenu (CMS) ?

- Un système de gestion de contenu, souvent abrégé en **CMS (Content Management System)**, est un logiciel libre qui aide les utilisateurs à créer, gérer et modifier du contenu sur un site Web sans avoir besoin de connaissances techniques spécialisées.

- Dans un langage plus simple, un système de gestion de contenu est un outil qui vous aide à construire un site Web sans avoir besoin d’écrire tout le code à partir de zéro (ou même de savoir comment coder du tout).

- Un CMS c'est un outil informatique permettant de créer un site internet, que ce soit un site vitrine, un blog ou encore un e-commerce.

Principales caractéristiques

Le CMS est un outil très complet et de plus en plus utilisé de nos jours par des petites ou grandes entreprises. Il permet de :

- Gérer et travailler en équipe, simultanément, sur un même site internet
- Séparer le contenu d'une page de sa mise en forme
- La production de contenu a partir des CMS est simple pour les utilisateurs n’ayant pas de grande connaissanceen langage du Web
- La maintenance du site est décentralisée
- Gérer plusieurs sites en plusieurs langues depuis la même administration

Les Composants de CMS?

Un CMS est généralement composé des éléments suivants :

Base de données

- Stocke toutes les informations du site : contenu (articles, pages, produits), utilisateurs, paramètres, etc.

Back-end (côté serveur)

- Gère la logique métier du site : traitement des données, gestion des utilisateurs, exécution des modules.

Front-end (côté client)

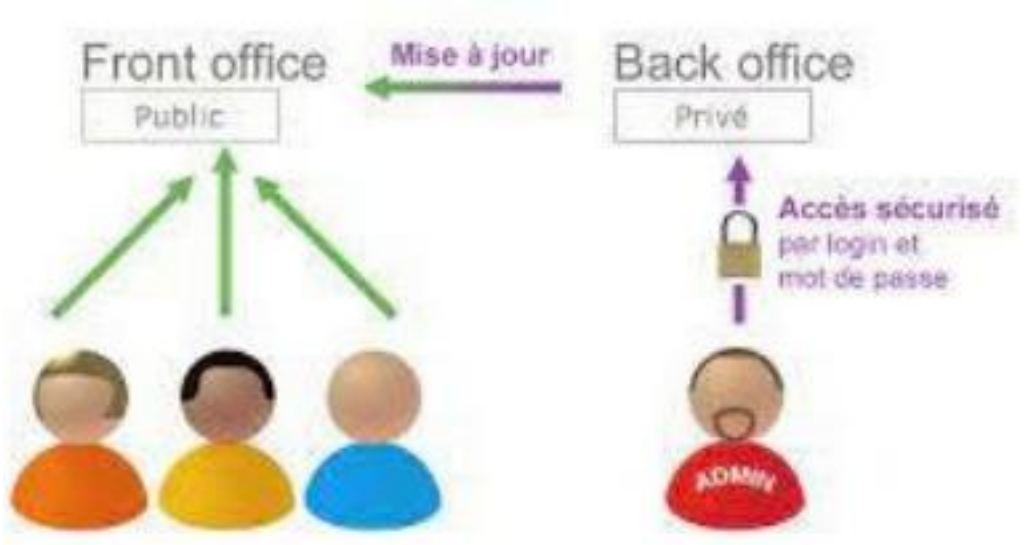
- Affiche le contenu aux visiteurs sous forme de pages web.

Interface d'administration (back office)

- Permet aux administrateurs et éditeurs de gérer le contenu et les paramètres du site.

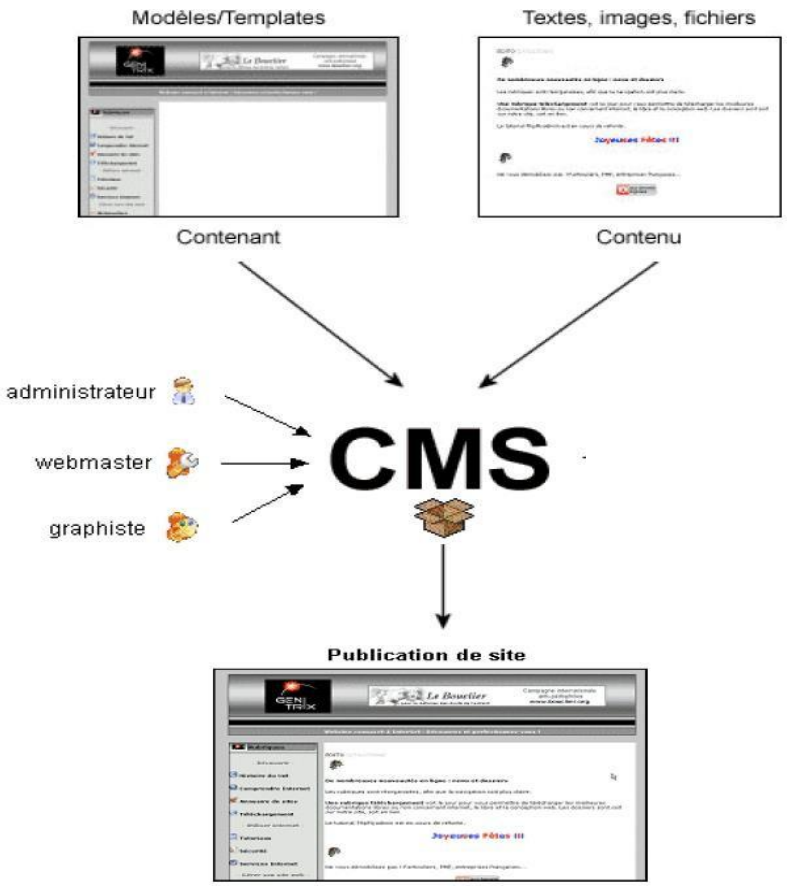
Approche technique (1/2)

- Les CMS fonctionnent avec deux parties :
  - une partie publique
  - une partie administration



Approche technique (2/2)

- Le principe de d'un CMS peut être résumé par le schéma suivant:



- Comme il est clair sur ce schéma, toute personne qui désire effectué des changements au niveau du site le fait sur le CMS (ici on voit le web master et le graphiste ont accès au contenu et au contenant du site à travers le CMS).
- Une fois les changements effectués, l'administrateur confirme ces changement aussi via le CMS.
- Comme conséquence le CMS génèrera la nouvelle forme du site en un seul package contenant tous les changement qui ont été effectué et confirmé pas l'administrateur (ce package est représenté par la petite boite qui mène vers la publication du site).

Fonctionnalités d’un CMS (back-end)

- Les CMS permettent la rédaction et gestion éditoriale : Créer, Modifier, Publier ou Supprimer le contenu d'une page, que ce soit un texte, une image, un lien ou encore une vidéo.
- Les CMS présentent la possibilité de définir des droits d’accès aux utilisateurs. Cette notion permet à chaque utilisateur du site d’avoir sa propre vue du site tout en fournissant à tous les utilisateurs le même contenu.
- Les CMS gèrent l’intéropérabilité avec d’autres systèmes en apportant une fléxibilité pour la connection avec les outils de CRM ou ERP.
- Certains CMS offrent des fonctionnalités avancées pour organiser le travail en équipe, avec des outils de validation et de gestion des tâches éditoriales (gestion de workflow de données).
- Ils intègrent des bibliothèques permettant d’organiser, de modifier et d’insérer facilement des images, vidéos et autres fichiers multimédias.
- La plupart des CMS intègrent des mécanismes de protection contre les menaces et permettent des sauvegardes régulières pour prévenir les pertes de données.

Fonctionnalités d’un CMS (Front-end)

- Grâce à des thèmes et des modules/plugins, les CMS permettent d’adapter l’apparence et les fonctionnalités du site selon les besoins (Présentation dynamique des articles, pages et médias créés via le back-office)
- Les CMS modernes offrent généralement des interfaces et des thèmes adaptés automatiquement aux différents types d’écrans (ordinateurs, tablettes, smartphones).
- Les CMS offrent des outils de recherche avancée et menus de navigation optimisés pour améliorer l’expérience utilisateur.
- Gestion des balises méta, URLs optimisées et autres pratiques pour améliorer le positionnement sur les moteurs de recherche.
- Formulaires de contact, espaces de commentaires, boutiques en ligne, etc.

Rôle des thèmes et des modules/extensions

a) Thèmes

- Définissent l'apparence du site (couleurs, polices, mise en page).
- Sont personnalisables pour s'adapter à l'identité visuelle de la marque.
- Exemple : Dans WordPress, on peut changer de thème pour modifier complètement le design du site.

b) Modules/Extensions/Plugins

- Ajoutent des fonctionnalités supplémentaires au CMS (SEO, e-commerce, formulaires, etc.).
- Sont installés via le back office.
- Exemple : Le plugin WooCommerce transforme WordPress en boutique en ligne.

Processus de création d'une identité visuelle

Étape 1 : Analyse et définition de la marque (Définir les valeurs, la mission et le public cible de la marque).

Étape 2 : Créer un logo (Il doit être mémorable, simple et refléter les valeurs de la marque.)

Étape 3 : choisir une palette de couleurs.

Étape 4 : Sélectionner des typographies et des visuels (Limitez-vous à 2 ou 3 polices pour maintenir une cohérence.)

Étape 5 : Création des éléments graphiques (Icônes personnalisées, Bannières promotionnelles et Images et illustrations)

Étape 6 : Conception de la mise en page (Une mise en page claire et organisée facilite la navigation et améliore l'expérience utilisateur. Ex : Page d'acceuil,)

Exemples CMS pour le e-commerce

Magento

WOO COMMERCE

shopify

Shopify : Plus simple à utiliser, mais moins flexible et plus coûteux à long terme (abonnement mensuel).

WooCommerce (WordPress) : Nécessite des plugins et une gestion plus technique, mais idéal pour les sites hybrides (blog + boutique).

Magento : Plus puissant, mais complexe et nécessite des ressources techniques importantes.

Wix eCommerce : Très simple, mais moins professionnel et limité en termes de fonctionnalités.

Pourquoi prestashop ?

Spécialisation en e-commerce

- PrestaShop est conçu spécifiquement pour le commerce électronique, contrairement à des CMS comme WordPress (qui nécessite des plugins comme WooCommerce) ou Joomla.
- Il offre des fonctionnalités e-commerce natives, telles que la gestion des produits, des stocks, des commandes, des paiements et des livraisons.

Personnalisation avancée

- Modules : Des milliers de modules (gratuits et payants) pour ajouter des fonctionnalités (SEO, marketing, paiements, etc.).
- Thèmes : De nombreux thèmes personnalisables pour adapter le design à votre marque.
- Code open-source : Vous pouvez modifier le code source pour des personnalisations poussées.

Pourquoi prestashop ?

Gestion multi-boutiques

- PrestaShop permet de gérer plusieurs boutiques à partir d'une seule interface d'administration (idéal pour plusieurs marques ou sites dans différentes langues ou devises)

Optimisation pour le SEO

PrestaShop intègre des outils SEO natifs pour optimiser le référencement de votre boutique :

- Édition des balises meta (titre, description).
- URLs personnalisables et optimisées.
- Gestion des redirections et sitemaps.

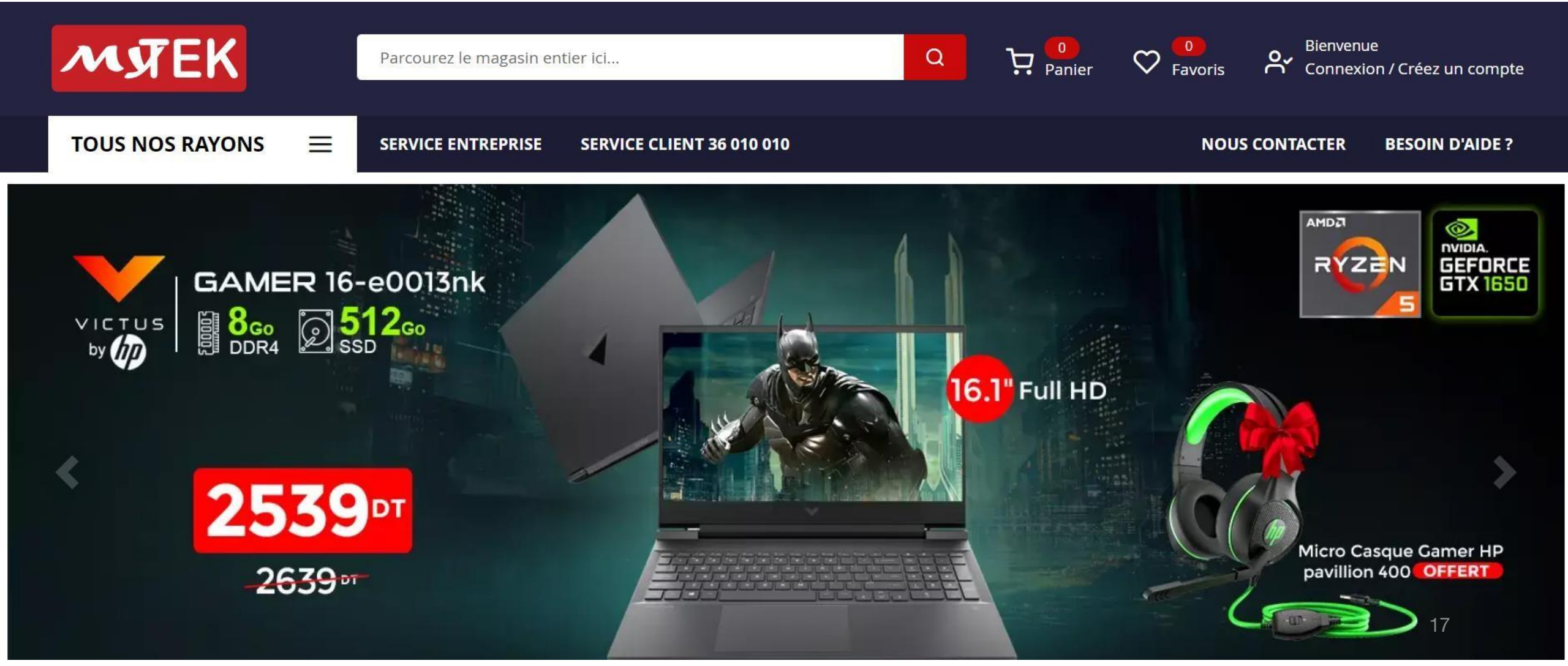
Support multi-langues et multi-devises

PrestaShop est conçu pour le marché international :

- Prise en charge de nombreuses langues et devises.
- Adaptation aux réglementations locales (taxes, modes de paiement, etc.).

Présentation de Prestashop

La partie front office de Prestashop

La partie back office de Prestashop

Exemple de site e-commerce créé avec Prestashop