



Examen

Exercice 1 :

- Définir les types de E-Commerce suivants : B2B, C2B, C2C
- Quels sont les avantages du modèle MarketPlace et les inconvénients du modèle DropShipping ?
- Citer les six étapes du processus de création d'une identité visuelle.
- Définir les quatre types de produits dans PrestaShop.

Exercice 2 :

- Détailler la configuration d'une règle panier permettant d'accorder 20 % de réduction avec livraison gratuite pour les commandes contenant au moins un produit de la catégorie « Accessoires ».
- Détailler la configuration de la promotion de réduction de 20 % sur tous les produits de la catégorie « Chaussures » avec une date de validité : du 1er au 15 du mois en cours.
- Détailler la configuration d'une promotion qui applique 10 % de réduction si le client choisit le transporteur « Livraison Express ».

Exercice 3 :

- Quel est le rôle du fichier Avoir dans la gestion de commande ? Est-il possible de le créer manuellement par l'administrateur ?
- Comment peut-on désactiver l'ajout des produits à une commande si on désire la clôturer ?
- En quel onglet de création d'un produit de type « Pack », peut-on configurer les informations suivantes : Libellé si en rupture de stock, Faire une réduction sur un produit, Frais de port supplémentaire et Emplacement de stock.
- Comment peut-on activer le retours de produits