

TP N°2 Exploration du Back Office de Prestashop

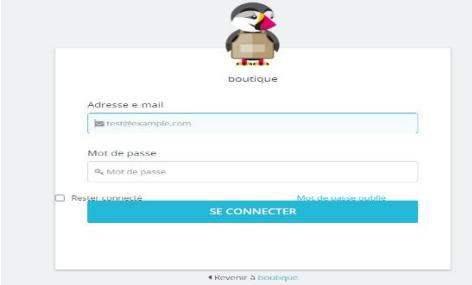
Partie-1 Le tableau de bord

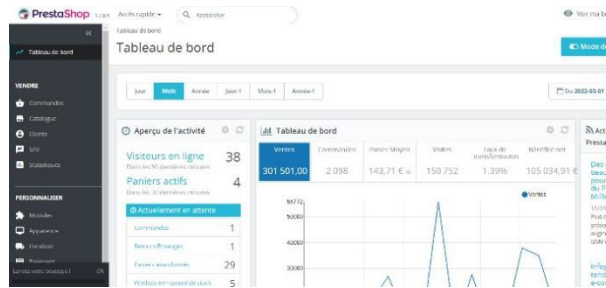
Vous avez installé PrestaShop 8, et vous êtes connecté à votre back-office. Cette partie de prestashop regroupe

- La zone d'administration ou tableau de bord
- La gestion du catalogue
- La gestion des commandes
- La gestion des clients
- La gestion des livraisons
- La gestion des stocks
- La configuration des modules et thèmes
- L'administration de back-office

Le tableau de bord

- Pour accéder au back Office tapez l'adresse suivante : localhost/prestashop??/admin (suivi d'un ensemble de critère que vous trouverez dans le dossier d'installation, par défaut *C:\xampp\htdocs\prestashop (ou C:\wamp64\www\prestashop)*)
- L'accès au Back Office (l'administration de votre boutique) requiert une Adresse e-mail et un Mot de passe, ceux saisis lors de l'installation.





- Par défaut, le tableau de bord utilise des fausses données pour vous permettre de voir comment les données statistiques sont affichées.
- Lorsque vous utilisez PrestaShop sur une vraie boutique, vous devez désactiver ces fausses données pour utiliser vos vraies données : désactivez le “Mode démo” en haut à droite de l’écran.
- Le tableau de bord est divisé en 4 zones : une barre horizontale, et trois colonnes.

La barre horizontale

- En haut du tableau de bord se trouve une simple barre qui vous permet de choisir la période de temps utilisée pour afficher les statistiques du tableau de bord.

La colonne de gauche

- Par défaut, cette colonne présente les données du module Dashboard Activity, qui rend les principaux chiffres tirés de votre base de données accessibles en un clin d’œil :
- Les visiteurs durant les 30 dernières minutes.
- Les paniers actifs durant les 30 dernières minutes.
- Les commandes en attente, les demandes de retour/échange, les paniers abandonnés et les produits épuisés.
- Les notifications de nouveaux messages, de nouvelles questions liées à une commande et de nouveaux commentaires de produits.
- Les nouveaux clients et nouvelles inscriptions à la newsletter.
- Les statistiques de trafic : visites, visiteurs uniques, sources de trafic et liens directs.

La colonne centrale

- C’est dans la colonne centrale que l’appellation de “tableau de bord” prend toute son importance : cette zone du tableau de bord vous présente les chiffres les plus importants relatifs aux activités quotidiennes de votre site, accompagnés d’un graphique des ventes et d’une liste des dernières commandes. Chaque fois que vous vous connectez à l’administration de votre boutique, vous chercherez surtout à voir l’évolution de ces courbes. C’est ici que vous prenez le pouls de votre boutique.

- Par défaut, il y a trois blocs de contenu dans cette colonne, qui sont gérés par des modules :
 - **Tableau de bord (module Dashboard Trends).** C'est le principal bloc d'information du tableau de bord. Avec ses graphiques variés, il vous aide vraiment à voir si la direction que prend votre boutique est la bonne ou non.
 - Cliquez sur l'un des types de graphique pour l'afficher. Par ailleurs, lorsque vous comparez deux périodes de temps, il affiche l'évolution de chaque chiffre en pourcentage. Survolez le graphique avec votre souris pour en voir les détails.
 - **Votre prévision (module Dashboard Goals).** Ce bloc vous présente les objectifs que vous vous êtes fixés pour les mois à venir, et la manière dont votre boutique parvient à s'y comparer. Survolez le graphique avec votre souris pour en voir les détails.
 - **Produits et ventes (module Dashboard Products).** Ce bloc vous présente un tableau des dernières commandes et un classement de vos produits : meilleures ventes, produits les plus vus, et meilleures recherches (au sein de votre boutique, pas depuis les moteurs de recherche).

La colonne de droite

- Cette dernière colonne est informative : elle vous donne des nouvelles de PrestaShop.com, des notifications quand une nouvelle version de PrestaShop est disponible, et des liens utiles.
- Elle comprend également un bloc "Mode démo", qui permet d'annuler les données de test utilisées par défaut dans le Tableau de bord, et d'utiliser vos propres données (récupérées par le système de statistiques de PrestaShop).

Partie-2 Configurer les informations de Prestashop

Réglages de base de la boutique

- Vous devriez faire attention aux réglages suivants, qui sont importants car ils ont un impact direct sur le FrontOffice, et donc que vos clients les voient.
- Certains de ces réglages nécessitent que vous configuriez un module plutôt que de changer les préférences de PrestaShop.
- Un module se configure très facilement :
 1. Allez dans la page “Gestionnaire de modules” du menu “Modules”.
 2. Saisissez le nom du module (ou même une partie) dans le moteur de recherche des modules.
Les résultats devraient s’afficher dès que vous saisissez des lettres.
 3. Une fois que vous avez trouvé le bon module, cliquez sur son bouton “Configurer”, et suivez les instructions.
- Pour chaque module présenté ici, vous devriez lire leur documentation pour avoir plus d’information

Réglages	Description	Emplacements dans le back-office
Nom de la boutique	Définit votre marque, notamment auprès des moteurs de recherche.	Menu "Paramètres de la boutique", page "Contact", onglet "magasins", puis dans la section "Coordonnées", modifiez le champ en question.
Logo de la boutique	Définit votre marque visuellement. Le logo par défaut est "Classic", qui est le nom du thème par défaut, pour vous pousser à utiliser le vôtre. Affiché en haut à gauche de toutes les pages de la boutique, ainsi que sur vos factures et vos e-mails automatiques.	Menu "Apparence", page "Thème et logo", section "Thème et logo", puis changez les différents logos.
Devise par défaut de la boutique	La monnaie dans laquelle vous allez saisir les prix par défaut de vos produits.	Menu "International", page "Localisation", section "Configuration". Si la devise n'est pas disponible, vous devez en premier lieu importer le pack de localisation de son pays : utilisez l'outil "Importer le pack de localisation" de cette même page.

Carrousel d'images (slider)	Le carrousel d'image présente plusieurs images qui défilent l'une après l'autre. C'est une signature visuelle forte de votre boutique et de vos produits. Généralement placé au centre de la page d'accueil.	Module "Carrousel (slider)".
Pages	Il s'agit des pages statiques, telles que les pages "À propos", "Livraison", "Mentions légales", "Conditions générales de vente" et "Paiement sécurisé". La plupart d'entre elles ont un contenu par défaut, que vous devez adapter à vos besoins ; d'autres sont vides, et vous devez ajouter votre propre texte. Affichées dans la zone "Informations" du pied de page.	Menu "Apparence", puis "Pages". Vous pouvez modifier et créer des pages selon vos besoins.
Réseaux sociaux	Un bloc présentant trois liens pour suivre votre société sur les réseaux sociaux. Ils ne s'affichent pas par défaut, il est donc important d'indiquer les vôtres via le module concerné. Affichés dans la section "Nous suivre" du pied de page.	Module « liens de suivi pour réseaux sociaux »
Réassurance	Sur votre site, et surtout sur la fiche produit, un bloc vous permet d'afficher des éléments de réassurance. Utilisez le pour donner des indications sur votre politique de retours, votre politique de confidentialité ou sur les paiements sécurisés, par exemple. Vos visiteurs seront plus en confiance avec ces informations.	Module "Menu principal".
Contenu de la page d'accueil	Le thème par défaut contient beaucoup de contenu d'exemple : textes, images, liens, etc. Si vous souhaitez utiliser ce thème pour votre propre boutique au lieu d'installer le vôtre, vous devriez faire en sorte d'enlever avant tout ce contenu par défaut.	Module "Bannière" : modifie l'image en bas de la page d'accueil. Module "Blocs de texte personnalisé" : affiche le contenu de votre choix, en dessous de la bannière. D'autres modules disponibles dans les modules installés, section "Modules de thème", vous aideront à configurer votre boutique, passez-les tous en revue !

Ce sont là les modifications à faire qui sont les plus visibles sur votre front-office – au moins pour le thème par défaut.

Tailles et formats d'images pour le thème par défaut de PrestaShop

Une fois que vous connaissez les différentes images dont vous avez besoin pour votre boutique en ligne, utilisez cet **aide-mémoire afin de vous aider à les redimensionner**.

Nom dans le Back Office	Tailles	Type
Bloc bannière	1110 x 214 pixels	.jpeg, .png
Logo	200 x 40 pixels	.jpeg, .png
Diaporama pour votre page d'accueil	1110 x 340 pixels	.jpeg, .png
Photo produit	800 x 800 pixels	.jpeg, .png
Filigrane	-	.gif
Favicon	16 x 16 pixels ou 32 x 32 pixels	.ico